

Kommunikation

Udveksling af meddelelser

Indbyrdes forståelse

Forbindelse

Samkvem

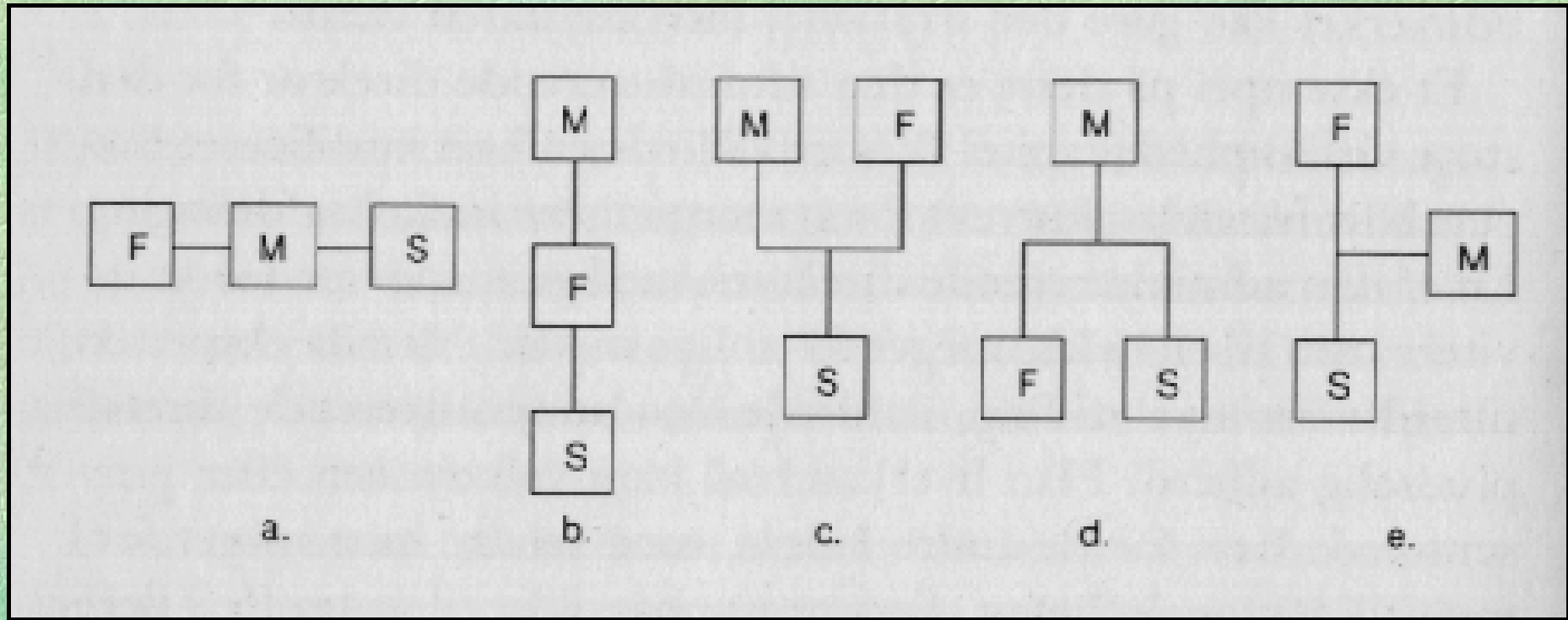
Trafik

Kommunikation/Informationsoverføring ?



F = Fader M = Moder S = Søn

Moderen siger: "så er klokken syv"



- Vi tre er enige om, at det er på tide at stå op
- Jeg er ikke ligesom din far, der lader dig sove til klokken ti. Stå op !
- Din far og jeg har besluttet, at det er på tide, du står op.
- Du er mere sløv end din far. Hvis jeg ikke var her til at få dig op.....
- Da din far har besluttet at tage dig med ud, tror jeg, at det er på tide, du står op

Behovet for kommunikation

- ❖ Kommunikative evner er af afgørende betydning nu da vi bevæger os til det postindustrielle samfund, hvor rutinejob bliver automatiseret.

Det giver behov for større evne til at samordne og forny
Vi får brug for kommunikerende selvledende medarbejdere.

- ❖ Dagens spørgsmål er for komplicerede til at én person kan løse dem alene.
- ❖ Arbejde bliver mere og mere relationer/samarbejde.

Menneskelig kommunikation

$$C = (X, Y, N, T) + V$$



C = Kommunikation

X = Indholdet, information

Y = Relationsaspekterne

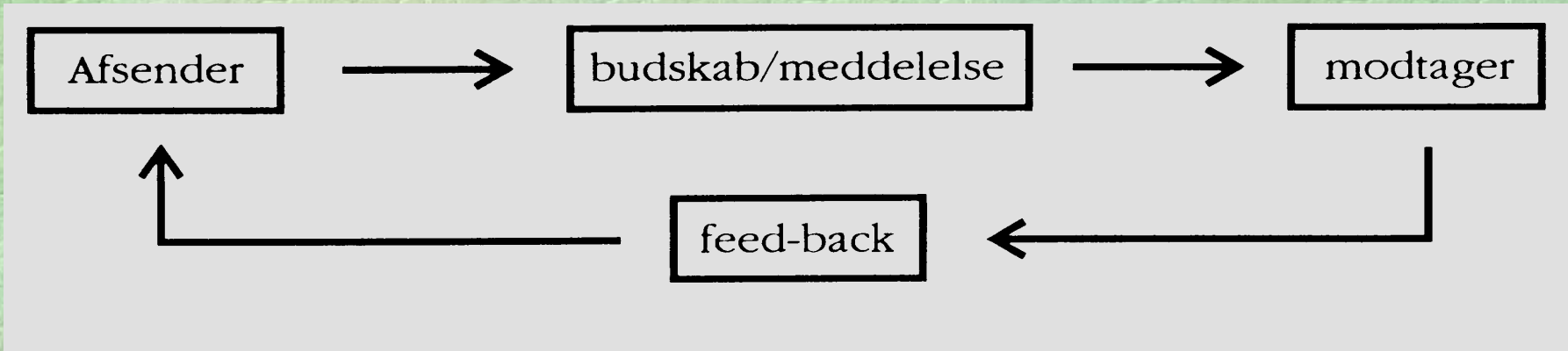
N = Feltet

T = Tiden

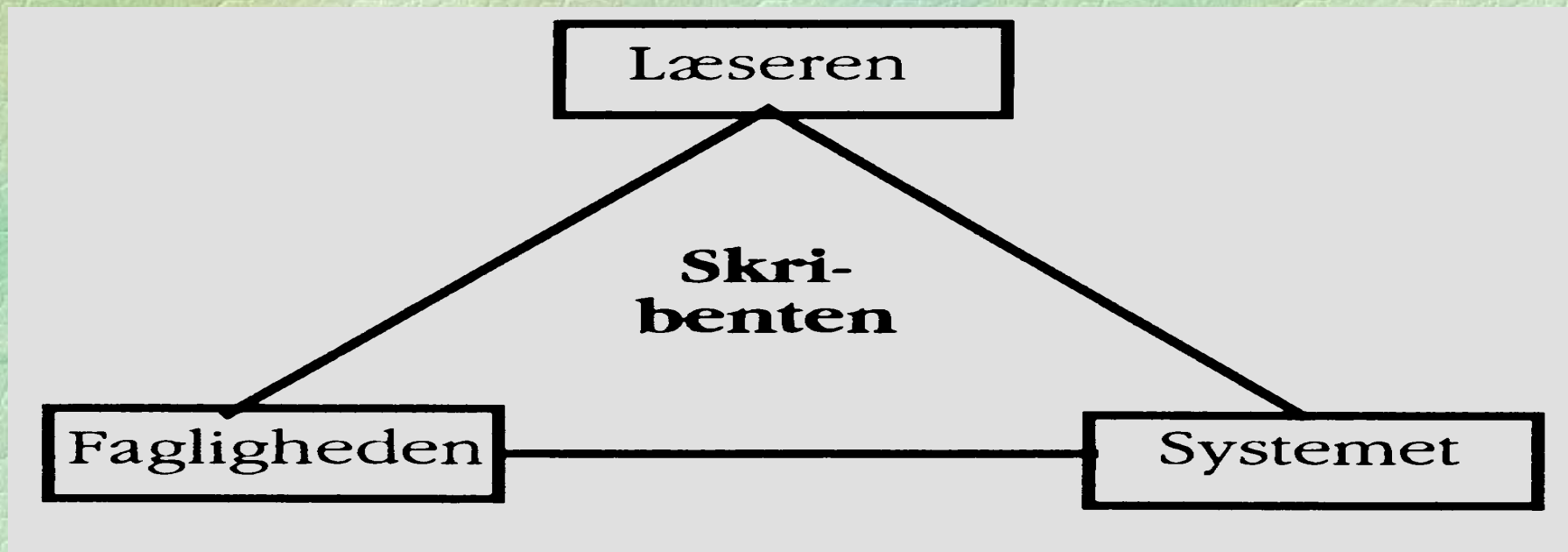
V = Valg/fravalg

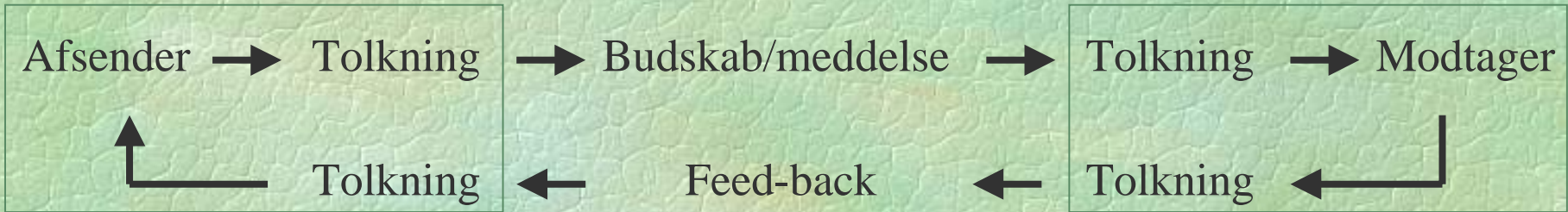
Modstand mod kommunikation

- ❧ De bedste argumenter vinder
- ❧ Kommunikation bruges til at 'oplyse'
- ❧ Nye informationer som provokerer vort verdensbillede/selvopfattelse må afvises
- ❧ Jeg kan ikke forstå
- ❧ Jeg vil bare være mig selv uden argumenter
- ❧ Jeg vil ikke 'oplyses', når det passer andre
- ❧ Min selvopfattelse ændres løbende, jeg vil selv bestemme
- ❧ Jeg ville gerne forstå, men jeg kan ikke

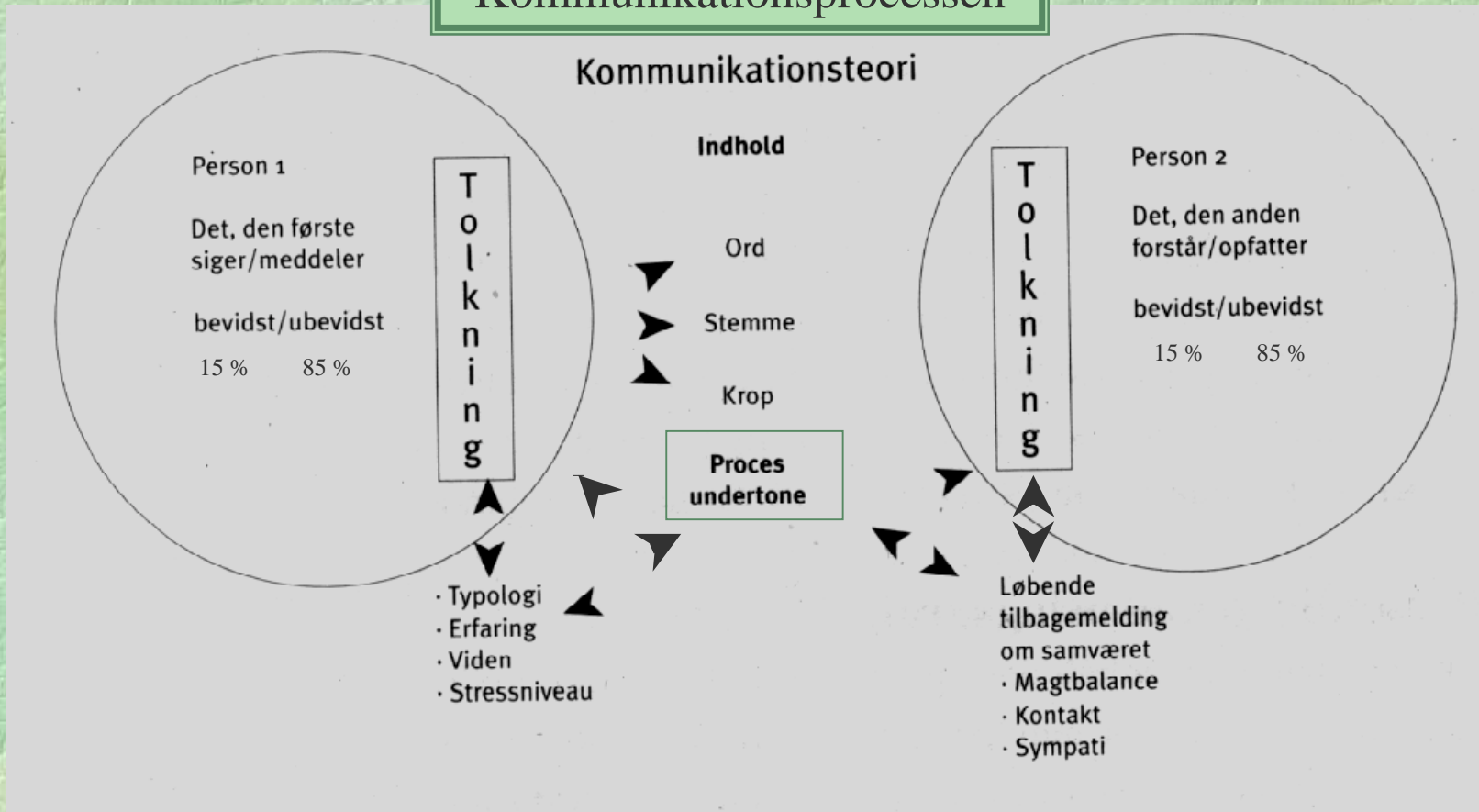


Informationsoverføring kan udvikle sig til kommunikation





Kommunikationsprocessen



Informationsoverføringsmidlet

- Forståelse af hvilke middel der skal bruges i hvilke situationer.
- Jo mere personlig kommunikation jo mere opmærksomhed på midlet.

Kommunikative evner

- ❖ Evne til at kommunikere effektivt med forskellige grupper af mennesker.
- ❖ Konfrontationsevne og vilje.
- ❖ Sende og modtage evne og vilje.
 - Med nære relationer - Med gruppen - Med helheden
- ❖ Evne til at lytte opmærksomt afdækker interaktionens natur.

Balancen mellem at tale og lytte

- Have føling med hvad der rører sig omkring en.
- Brug for personer med stærke mellemmenneskelige færdigheder.
- Pauserne -
 - vi husker 25 % af det sagte - ca. 31 ord pr. minut. - (taler 125 ord)
 - vi tænker 375 ord pr. minut, har derfor tid til at dagdrømme.
- Evnen til aktiv lytning (at checke hvad den anden siger/føler/tænker) kan udvikles.

**At forholde sig til uvidenhed.
At lytte.**

*Those who admit (indrømmer) that they don't know
Become wise.*

*Those who conceal (skjule) their ignorance
Never learn.*

*Those who admit (indrømmer) mistakes
Develop strength of character.*

*Those who pretend (foregive) to be strong
Become weak.*

At holde kommunikationslinierne åbne.

ANSVARLIG

1

2

**A
K
T
I
V**

Selvtillidsbetonet adfærd

- ærlig, åben
- direkte, rolig
- styrende mod mål
- overtalende
- ansvarlig

Modtagende adfærd

- forstående varm
- adfærd tilpasset den anden
- oprigtig
- aktiv lyttende
- stiller spørgsmål
- katalysator for samtalen

**P
A
S
S
I
V**

Aggressiv adfærd

- Krænkende
- selvhævdende
- dominerende
- angribende
- dømmende
- ego-centreret
- ydmygende

Ikke-selvtillidsbetonet adfærd

- selvfornegtelse
- undskyldende
- tilbageholdende
- vendekåbe adfærd
- modificerende
- usikker

3

4

IKKE ANSVARLIG

Redskaber til løsning af konflikter

- Medmenneskelighed (50%)
 - Indlevelsessevne
- At stille spørgsmål
 - først lytte, så spørge
- Bestemthed (50%)
 - undgå eftergivenhed
- At sætte grænser
 - Markere hvor grænsen går for skældsord og trusler
 - Evt. assistance fra kolleger eller andre

At kommunikere dårlige nyheder.



- ❧ Vær klar.
- ❧ Fortæl sandheden
- ❧ Vær præcis, undskyld ikke
- ❧ Vær følsom
- ❧ Henvis til en der kan hjælpe

Før

Lederskab

Nu

Hvilken information/kommunikation udsættes vi for

• Store taler til
menneskemængder

• Film

• Lovgivning

- bekendtgørelser

- TV

- Telefon/Tele-konferencer

- Breve/Memos/Mails

- Møder/Ansigt til ansigt

- Stormøder i kantinen

- Frokostmøder

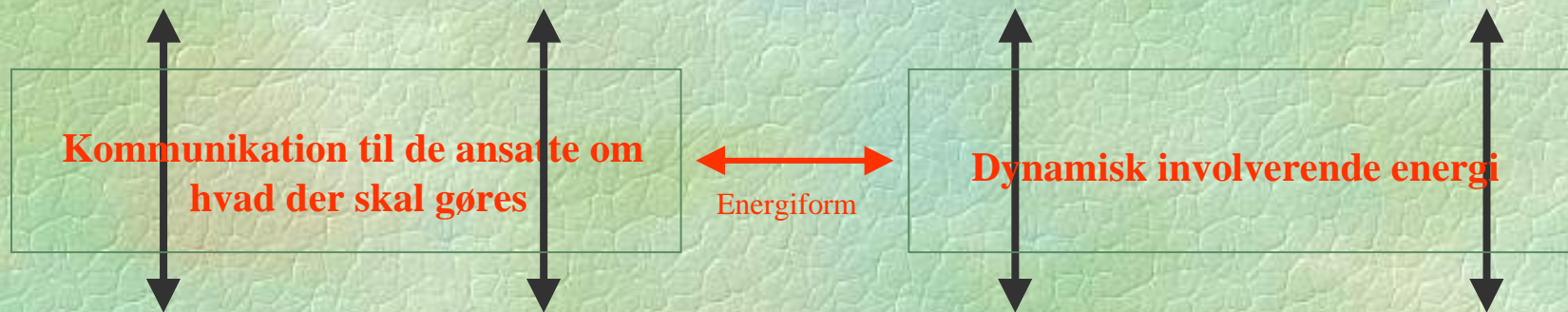
- Lyd-mail

- Video-mail

Hvilke holdninger kommunikeres af 'Lederskabet'

❧ Det er tegn på svaghed at følge en leder.

❧ At bestemme selv, er en god attitude.



❧ Balancere mellem individualitet og fællesskab

❧ For meget individualitet forhindrer samarbejde.

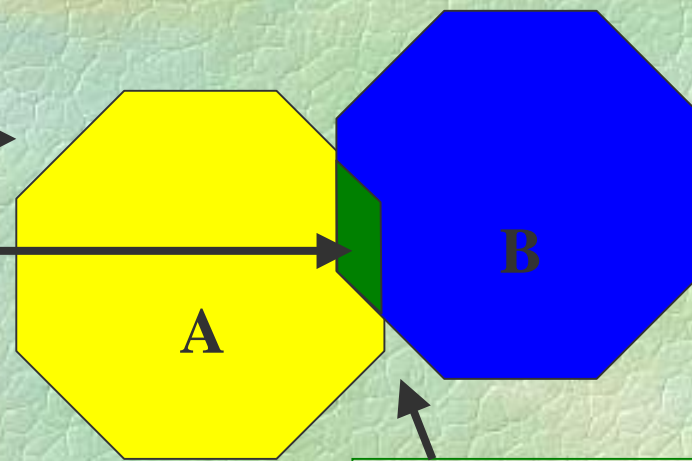
Peter Plys om kommunikation



1. Al kommunikation indeholder en udveksling af information
2. Al information må være så tydelig og fuldstændig som muligt
3. Information må være relevant for modtageren
4. Du må altid sikre dig, at det budskab, du kommunikerer, er blevet forstået
5. Information kan gives på mange måder. Budskabet må være det samme. Handlinger er stærkere end ord.

Effekten af kommunikation

- ☞ Mennesker får håndteret deres frygt for identitetstab.
- ☞ Nærvær, glæde
- ☞ Opløsning, frygt
- ☞ **Udvikling**



Hverken gult eller blå,
men grønt - - -
Vi er sammen.
Identitetstabsområde.

Informationsoverføring er
informationsoverføring og ikke kommunikation !

Indlæring/kommunikation

0. grad (rotteforsøg)

- det sker/det sker ikke/responsspecificitet

1. grad (almindelig skolegang)

- tilvending/korrektion af adfærd **udenadslære** (eks. ændrede vaner, indlære navne / begreber)

2. grad (de fleste stopper her, men det interesserer antropologer, undervisere, psykiatere, dyretrænere, forældre og børn)

- **at lære 'udenadslære'** (eks. ændrede vaner, indlære navne / begreber)

3. grad (udenfor sprogets rækkevide)

- at omforme indlæringen af at lære 'udenadslære' (eks. ændrede vaner, indlære navne / begreber)

4. grad

- selvets frihed til at se rundt og ændre på situationen
- forudsætningen sjælden og kun mulig ved optimal:

Fylogenesese : Slægtsudvikling

Ontogenese: Individudvikling

Tao:

(det der har eksistens)

The form of the formless

The image without image,

Beyond all definition.

Meeting it, there is no beginning.

Following it, there is no end.